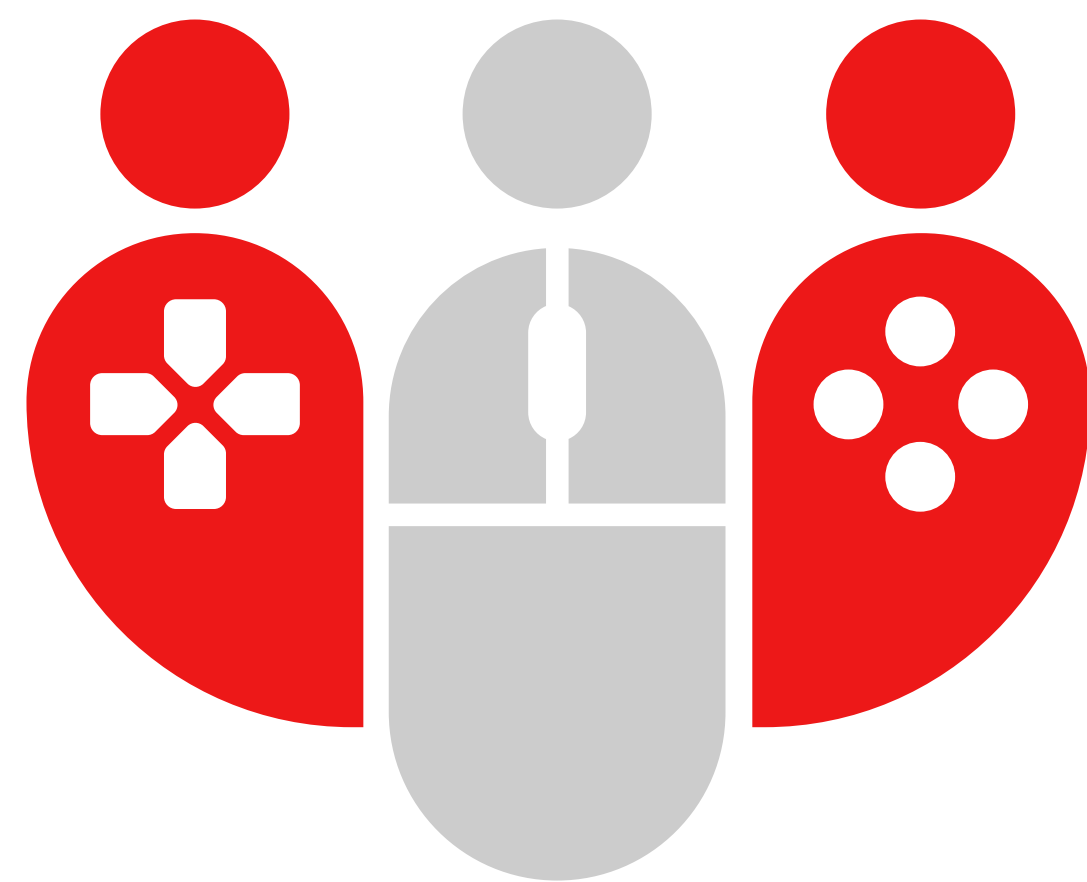




APDEV

Asociación Peruana de Deportes
Electrónicos y Videojuegos

/01

OBJETIVOS



La APDEV busca facilitar las transacciones entre el ecosistema de los esports y videojuegos con los inversores y proveedores de servicios en este **ecosistema en constante crecimiento.**

FOMENTO

Propulsar el desarrollo integral esports en el Perú.

ACOMPañAMIENTO

Colaborar, asesorar y acompañar a todas las empresas implicadas y/o con interés en los esports.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Investigar la evolución del sector de los esports en Perú. Y desarrollar proyectos para mejorar sus prácticas.

FORO

Establecerse como foro de encuentro y debate para las empresas implicadas y/o con interés en los esports.

FORMACIÓN

Colaborar en proyectos de formación específica relacionada con los esports con toda institución.

INTERLOCUCIÓN

Transmitir los intereses de los asociados a las diferentes instituciones públicas y privadas para fomentar el desarrollo de los esports en el Perú.

REGULACIÓN

Trabajar por un marco regulatorio y autorregulatorio que favorezca la implantación de los esports en el Perú.

PROTECCIÓN

Certificar y Avalar eventos y/o actividades de esports en todo el Perú.

CRECIMIENTO

Trabajar para que los esports encuentren en el Perú el mejor escenario de negocio favoreciendo su consolidación.

INFORMACIÓN

Elaborar documentos informativos y de investigación acerca de la evolución de los esports en el Perú.

/02

ECOSISTEMA



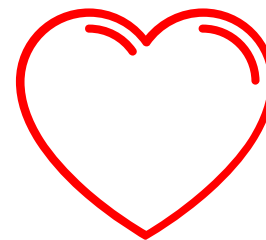
INDUSTRIA

- Desarrolladores
- Fabricantes.



SPONSORS

- Food & Beverage
- Tech
- Sector deportivo
- Medios



AUDIENCIA/FAN

- 3 MM de usuarios de videojuegos (Perú)
 - 1.5 MM de espectadores (streaming y videos en línea)
-

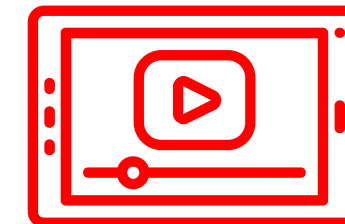
ORGANIZADORES

- Torneos oficiales y/o privados
- Ferias tecnológicas
- Liga de Videojuegos



BROADCASTERS

- Redes Sociales
- Plataformas online



APDEV

- Reconocimiento nacional e internacional
- Convenios con Gobierno e instituciones privadas
- Cooperación con las comunidades de esports



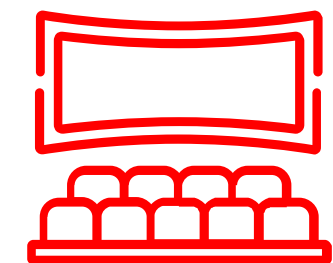
JUGADORES/EQUIPOS

- Equipos locales e internacionales
- Profesionales
- Entusiastas
- Celebrities



MEDIOS

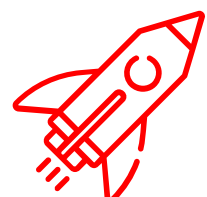
- Online especializados
- Blogs / Celebrities
- Diarios deportivos



/03

SERVICIOS





COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA

Servicios de gestión, consultoría, investigación, planificación.
Creamos espacios publicitarios en todos los medios.



CONSULTORÍA

Para cualquier institución interesada o que actualmente esté
realizando operaciones o quiera explorar los Deportes Electrónicos.



PRODUCCIÓN: GESTIÓN DE LIGAS Y COMPETENCIAS

Contamos con las herramientas, infraestructuras y las habilidades
necesarias para crear e innovar en el ecosistema de los esports.



ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE MERCADO

Brindamos sugerencias y recomendaciones útiles, involucrándonos
y acompañando al cliente en la búsqueda de nuevas estrategias
para la acción.



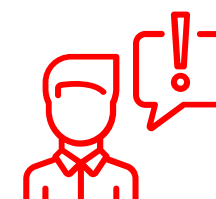
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Conceptualización y producción.
Creamos los canales y contenidos requeridos para cumplir sus objetivos.



MERCHANDISING

Servicios de gestión, consultoría, investigación, planificación.
Creamos espacios publicitarios en todos los medios.



ARBITRAJE

Garantiza la neutralidad en competiciones de todos los niveles, que se
cumplan el reglamento, normas de conducta y la ejecución de sanciones.



AVAL DE LIGAS Y COMPETENCIAS

Oficializa el evento y garantiza a los competidores, espectadores y
patrocinadores que se cumplen con los estándares internacionales,
siendo a demás un torneo transparente y justo.

/04

NUESTRAS ACCIONES



Conformación de la delegación peruana de esports



PANAM SPORTS
Organización Deportiva Panamericana



COMITE OLIMPICO PERUANO



1er puesto - dota2

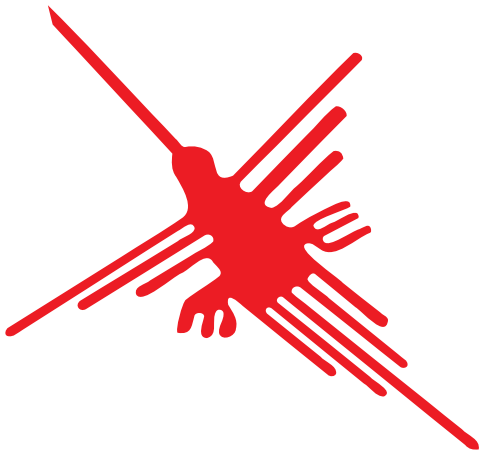


<https://www.panamsports.org/es/news-sport/peru-se-transforma-en-el-nuevo-campeon-mundial-de-esports-en-juego-dota-2/>



<http://www.coperu.org/noticias/eventos/peru-se-corona-como-nuevo-campeon-mundial-de-esports-en-juego-dota-2-en-los-ii-global-esports-games-estambul-2022.html>

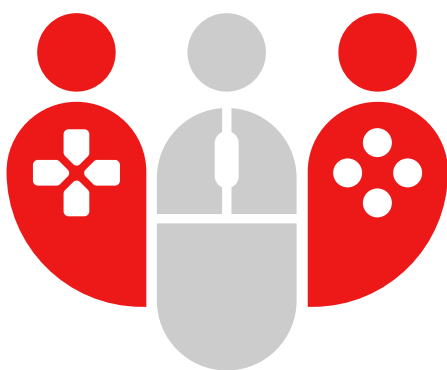
Camiseta oficial delegación nacional de esports



Representative bird



National colors



Federation shield

Torneos



1er puesto



Por competir



Foro Latinoamericano

Foro empresarial orientado a los deportes electrónicos y videojuegos



Donde presentamos el **primer estudio de mercado** realizado exclusivamente para Perú,
llamado: Gamers, perfiles, cultura y prioridad en la compra
Un Deep dive en la categoría del gaming peruano

Donde presentamos **la primera guía legal sobre esports**
realizado en conjunto con ONTIER

www.peruesportsforum.com

Eventos



<https://www.youtube.com/watch?v=oTXgyy0MuAQ>



Eventos



<https://www.youtube.com/watch?v=rD-ZNbneJIE>

El Festival internacional de Youtubers **más importante del mundo**

El evento cuenta con distintos espacios de interacción entre los artistas digitales y sus seguidores, **reuniendo a los principales creadores de contenidos audiovisuales** en los segmentos de entretenimiento, humor, música, gaming y vlogging en un gran escenario.

Además también cuenta con paneles dedicados a la comunidad, conferencias enfocadas en conocer desde otro ángulo al artista y su experiencia, teniendo espacios especializados de meet & greet, **zonas gaming** y beauty.



CHARLA PSICOLÓGICA:
“Mi hijo el Gamer: Los videojuegos y su rol en el hogar”



SÁBADO 14 DE MAYO
UTP campus Lima Centro: Auditorio torre Arequipa.
Av. Arequipa 265, Lima.
2:00 PM.

INGRESO LIBRE

PREVIO REGISTRO

Con el apoyo de:  

Los videojuegos están cada vez más presentes en los hogares, es por eso que resulta útil conocer cuál es su rol dentro de las interacciones entre los miembros de la familia.

En nuestras charlas psicológicas dirigidas a padres de familia e hijos, APDEV busca dar a conocer información sobre los videojuegos y los “tips” necesarios para poder crear hábitos saludables en los hijos en torno a este hobby.

<https://apdev.org.pe/mi-hijo-el-gamer-los-videojuegos-y-su-rol-en-el-hogar/>



PROGRAMA DE APOYO AL CIBER-DEPORTISTA

2020

 **Psicología**
Objetivos
Obtener perfiles psicológicos de los ciber-deportistas

Brindar preparación mental para mejorar el performance en las sesiones de juego o prepararse mentalmente para competir en torneos regionales, nacionales e internacionales.

 **Legal**
Objetivos
Asesorar sobre gestión y creación de contratos, consultas legales y comerciales.

 **Personal branding**
Objetivos
Construir la marca personal, entender su valor, el beneficio que puede generar y desarrollarla estratégicamente

La imagen que proyectamos es como el producto final de todo lo que somos, se crea a partir de todos los elementos de comunicación que nos rodean.



 www.apdev.org.pe
 contacto@apdev.org.pe

En la APDEV, desde hace más de 3 años **estamos comprometidos con la actualización y perfeccionamiento** del ecosistema de esports en el Perú.

Hoy nos enfrentamos a un contexto que nos obliga a hacer un alto en las actividades presenciales, con el fin de salvaguardar el bienestar y la salud de nuestra comunidad, mientras tanto, queremos seguir siendo parte de tu capacitación y desarrollo.

Es por ello que lanzamos nuevamente el programa de apoyo al ciber-deportista en un formato online.



Siendo **especialistas en el medio**, siempre somos invitados a brindar charlas y conferencias especializadas en esports y videojuegos.

Semana de Publicidad

EDICIÓN PUBLICIDAD Y DEPORTE

TOULOUSE TRE C

Conferencias

HISTORIAS QUE CONECTAN EL AHORA PARA UN MAÑANA MEJOR.
ANDRÉS NÚÑEZ (GRUPO LUCYCHILE) 🇨🇱
7 P.M. Campus Javier Prado

CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA SELECCIÓN PERÚ.
JULIO GRANIELLA (FPF) 🇵🇪
7 P.M. Campus Chacarilla

DEPORTE, PUBLICIDAD Y SOSTENIBILIDAD.
JUAN MANUEL CALVI (VMYSR) 🇨🇱
7 P.M. Campus Javier Prado

LOS NUEVOS PILARES DE CUSTOMER EXPERIENCE (CX):
UNA EVOLUCIÓN SOBRE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE.
SEBASTIEN MUNAR (GRUPO INTERCORP) 🇨🇱
7 P.M. Campus Chacarilla

USO DE INFLUENCERS EN EL FÚTBOL EN CAMPAÑAS LOCALES E INTERNACIONALES.
NATALIA RODRÍGUEZ MALDONADO (MULLENLOWE S11 COLOMBIA) 🇨🇱
7 P.M. Campus Javier Prado

UX Y EL COMPORTAMIENTO HUMANO EN PRODUCTOS DIGITALES.
JORGE RAMÍREZ (SENIOR UX DESIGNER EN SOLERA MOBILE) 🇨🇱
7 P.M. Campus Chacarilla

MARKETING Y PUBLICIDAD EN E-SPORTS
MARIANO TAPIA (APDEV) 🇵🇪
7 P.M. Campus Javier Prado

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS.
MARCOS ANTONIO CABREJOS (IFA7-PERÚ) 🇵🇪
7 P.M. Campus Chacarilla

LA CREATIVIDAD Y SOCIAL MEDIA EN CONTENIDOS FUTBOLÍSTICOS.
ESTEFANÍA CHUMPTAZ (MULLENLOWE S11) 🇨🇱
8 P.M. Campus Chacarilla

Campus Chacarilla

Av. Primavera 970, Surco

Campus Javier Prado

Av. Javier Prado Oeste 980, Magdalena

Del 12 al 15
Noviembre

Facultad de Comunicación de la Universidad de Lima

22 de agosto

El próximo jueves 29 de agosto a las 11:00 horas en la Sala de Ventana Indiscreta presentaremos el primer intermedio del ciclo denominado "Emprendimiento en videojuegos: arte diseño y gestión de recursos".

Ingreso libre.

EMPENDIMIENTO EN VIDEOJUEGOS

ARTE, DISEÑO Y GESTIÓN DE RECURSOS

Jueves 29 de Agosto
11:00 horas
Ventana Indiscreta
3er piso del pabellón E-1
Ingreso libre

GIACOMO PRECIADO

Co-fundador de Tin Boat Games y presidente del capítulo peruano de la International Game Developers Association, 🇨🇱, París.

DANIEL "WOP" WONG

Licenciado en arte y diseño empresarial, lead artist de Chicha Games y creador del videojuego SUMMON 🇺🇸.

ALEXIS SOTELO

Licenciado en desarrollo de juegos, fundador de Amazing Games Studio y creador del videojuego TIGER 🇵🇪.

BRYAN CARRIO

Fundador y editor en jefe de Orii Games, 3D artist, game designer y creador del videojuego FASKA DUNIS.

MARIANO TAPIA

Presidente y fundador de la Asociación Peruana de Deportes Electrónicos y Videojuegos APDEV.

Cibertec

5 de noviembre a las 19:04

Si te consideras un verdadero gamer pues el CIBERGAMES es el evento perfecto para ti. ¡Un evento solo para los amantes de los videojuegos! Te esperamos desde las 10:00 a.m. en nuestra sede de Breña. #DominaLaTecnología

CIBERGAMES BREÑA 2019

VIDEO GAME

FECHA: MIÉRCOLES 06 DE NOVIEMBRE
HORA: DE 10:00 A.M. A 7:00 P.M.
LUGAR: PATIO CENTRAL DE SEDE BREÑA

PRESS ANY BUTTON TO CONTINUE... CREDIT 0.

Me gusta

Comentar

Compartir

Más relevantes

Carlos Aranda De qué trata el evento?

Me gusta · Responder · 6 d

Está seleccionada la opción "Más relevantes", por lo que es posible que algunas respuestas se hayan filtrado.

Cibertec Hola Carlos Aranda, nuestro evento #CiberGames tendrá ponentes como Mariano Tapia (presidente de la #APDEV) y muchos otros más, donde los alumnos de los últimos ciclos de la carrera de Diseño de Videojuegos mostrarán sus creaciones de videojuegos en vivo y podrás participar jugando. Estaremos hasta las 7pm. en la sede Breña. ¡Te esperamos! 🎮



Congreso Tendencias DC 2021 - Argentina
Videojuegos: guion, arte, sonido, comercialización y distribución



Congreso Internacional de Marketing 2021
Marketing aplicado a esports



Esports Summit Latam - Mexico
Encuentro de negocios, marketing, patrocinios en LA



El futuro del entretenimiento digital pasa por el gaming y los esports
Marketing aplicado a esports



Esports Summit Perú
Tema: Gestión de patrocinios



Gestión 360 PUCP
Tema: Marketing aplicado a los esports



Ciencias Empresariales USIL
Tema: Gaming Marketing



Tendencias de Marketing
Marketing aplicado a esports

Gestión del área de marketing, patrocinios y legal



Conferencia de prensa



Conferencias y Talleres



IAB Perú

consumo de videojuegos, la situación actual del gaming y oportunidades comerciales



Charla psicológica APDEV: Mi hijo el Gamer, los videojuegos y su rol en el hogar 2022



Taller que nos lleva a observar las formas de construir un equipo de esports, las implicaciones de haber construido uno y luego asegurar su sostenibilidad a medida que avanzamos.



Cloud Gaming

Webinar para entel Perú



X Gaming Show - Arequipa

Tema de la conferencia: "Gestión de recursos en esports"



Coidev: Congreso Internacional de Desarrolladores de Videojuegos

Tema de la conferencia: "El impacto de los videojuegos en la educación"

/05

**CONFÍAN EN
NOSOTROS**



Por segundo año consecutivo acompañamos al festival internacional de Youtubers más importante del mundo con una **Zona Gaming** con las arenas de:

- Fortnite
- FIFA20
- Clash Royale
- Brawl Star



Conceptualización y producción de la Hacka ENTEL Gaming 2021

e) entel

innova
entel



https://www.youtube.com/watch?v=T3cJ1i8fWoY&ab_channel=APDEV

Se desarrollo la **investigación y estudio de mercado**, para obtener el perfil del gamer Peruano, asi como un **análisis de sus preferencias** que se replico para toda Latinoamérica



Estudio presencial desarrollado en Lima - 2022



Se desarrollo la **investigación y análisis de mercado**, en conjunto con el plan de **marketing y publicidad** para el relanzamiento del videojuego Rohan en el sur este asiático.



Se dirigió la **conceptualización, desarrollo y ejecución** de los programas de esports y sistemas de torneo en Perú.



Av. La Marina - 2018/2019

Conceptualización y producción
de campaña publicitaria para
redes sociales de la marca de sillas gamer





<https://www.facebook.com/misilla01/videos/728555101267044/?v=728555101267044>



<https://www.facebook.com/misilla01/videos/196499664883255/?v=196499664883255>

Fuimos parte de la semana Cultural y Tecnológica TECSUP 2019
Donde desarrollamos diversas **competencias de esports**
para los alumnos y sus invitados



<https://youtu.be/hO6nFbfxNL4>

Desarrollo de videojuego educativo
para celebrar el “Día Europeo de los Idiomas”

Socios



Co-financiado por
la Unión Europea



Alliance Française
Presidencia EUNIC



Desarrollo de olimpiadas digitales
para todos los colaboradores el grupo EFE



MOTO-CORP



/06

LA AGENCIA

INSPIRACIÓN EN ACCIÓN



AYUDAMOS A LAS MARCAS A DESBLOQUEAR SU POTENCIAL DE CRECIMIENTO

Desarrollamos estrategias de marketing, publicidad y comunicación, diseñadas para ayudar a su marca a moverse a la velocidad de la vida, más rápido y más receptivo, más inteligente y más efectivo.

A través de nuestros datos incomparables, nuestro equipo combina la tecnología y la creatividad para diseñar estrategias de comunicación y así construir una narrativa consistente en los diversos medios e impulsar el crecimiento de nuestros clientes.



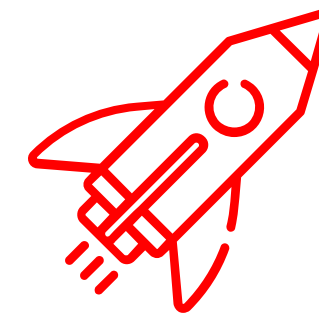
<https://apdev.org.pe/agencia/>

SERVICIOS



PRODUCCIÓN: GESTIÓN DE LIGAS Y COMPETENCIAS

Contamos con las herramientas, infraestructuras y las habilidades necesarias para crear e innovar en el ecosistema de los esports.



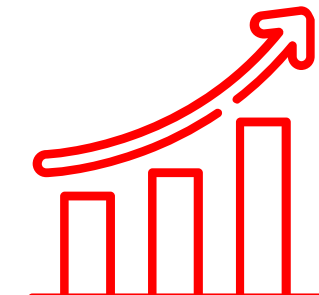
COMUNICACIÓN ESPECIALIZADA

Servicios de gestión, consultoría, investigación, planificación. Creamos espacios publicitarios en todos los medios.



CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Conceptualización y producción. Creamos los canales y contenidos requeridos para cumplir sus objetivos.



ESTUDIOS Y ANÁLISIS DE MERCADO

Brindamos sugerencias y recomendaciones útiles, involucrándonos y acompañando al cliente en la búsqueda de nuevas estrategias para la acción.

Conceptualización y producción de campaña “Gaming con 5G”



<https://www.youtube.com/watch?v=3-DFG3PbkKw>

/07

ALIADOS



El trabajo en equipo es fundamental, ¡Únete!



PANAM SPORTS
Organización Deportiva Panamericana



**COMITE OLIMPICO
PERUANO**



PERÚ

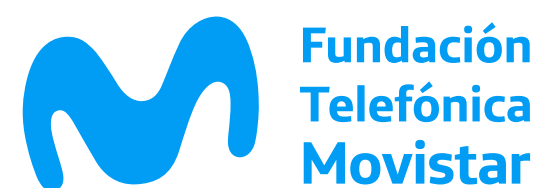
Ministerio de Cultura



kaspersky



R ^ Z E R™



/08

RECONOCIMIENTO

INTERNACIONAL



SOMOS PARTE DE:



La GEF da prioridad al desarrollo de un ecosistem de deportes electrónicos inclusivo, seguro, saludable y sostenible, con un enfoque particular en el juego responsable, el bienestar integral, el juego limpio, la educación y las vías de carrera para los jugadores y atletas.

Founding Global Partner



Global Partners



Strategic Partners



Global Supporters



Global Suppliers



Próximos torneos



Asamblea general Global esports Federation - Estambul 2022

Hilton Istanbul Bomonti Hotel & Conference Center



Mario Cilenti de Panam Sports y miembro de la GEF



Paul J. Foster, CEO de la Global esports Federation (GEF)

